



MADRID

medio ambiente y
movilidad



Comune di
Milano



City of Milan
International Relations
EU Affairs Unit
Food Policy

DEAR – Sensibilizar a la opinión pública sobre cuestiones vinculadas con el desarrollo y promover la educación para el desarrollo entre los ciudadanos europeos

“FOOD WAVE”

**Empoderar a la juventud urbana para la
acción por el clima**



Propuesta completa APROBADA en julio

Inicio: 1/12/2019

Duración del proyecto: 48 meses (4 años, 1 de diciembre de 2019- 30 de noviembre de 2023)

Solicitante principal: Ciudad de Milán

Cosolicitantes: 28 (Autoridades Locales y Organizaciones de la Sociedad Civil)

Consortio

El proyecto se llevará a cabo en más de 21 lugares en 17 países, de los cuales 16 forman parte de la Unión Europea y 1 se encuentra en el Sur Global (Brasil).

El consorcio es, por lo tanto, bastante amplio y completo.

Incluye:

autoridades locales (AL, 17),
agencias especializadas de las autoridades locales (4)
y organizaciones de la sociedad civil (OSC, 8),
distribuidas de la siguiente manera



Además, el Grupo Global C40 Cities Climate Leadership Group actuará como Asociado de la Acción propuesta con su experiencia técnica y capacidad de trabajo en red para ampliar aún más el alcance del proyecto.



Asunto: Nexo alimentario y climático

¿Por qué?

La producción mundial de alimentos es responsable de un tercio de las **emisiones mundiales de gases** de efecto invernadero (GHC).

Desperdicio de alimentos y clima : Más de un tercio de la producción mundial de alimentos por año (40% a nivel europeo) se desperdicia

¿Qué se pretende con el proyecto?

La comida como elemento clave de cambio

Cambiar el sistema alimentario (patrones de producción y consumo) es un aspecto clave para enfrentar el cambio climático, debido a su transversalidad. y la naturaleza capilar , tanto en el sistema económico como en la vida diaria.

¿Quiénes?

La juventud como agentes de cambio. Los jóvenes son un objetivo crucial no solo por el papel que asumirán en la futura gobernanza sino también porque son los participantes más ingeniosos del cambio. Los jóvenes representan el **17,2%** de la población de la UE (**15-29 años**) y se espera que aumenten: la población joven de los países que participan en el consorcio representan el **87% de los jóvenes de la UE** (Eurostat, 2016)

¿Cómo? Basándose en 4 pilares fundamentales

Conciencia, compromiso, divulgación y ciudadanía europea

Los jóvenes necesitan ser conscientes de cómo pueden adoptar comportamientos positivos en su vida diaria, participar plenamente en el cambio y empoderar a sus pares como parte de una ciudadanía europea activa

Se concebirá como un componente **adaptable y replicable** a las especificidades de cada ciudad donde se ejecute el proyecto.